

Cosa raccontano le tracce digitali?

Dati e soluzioni per l'attrattività turistica e culturale

SALERNO, 14 DICEMBRE 2022

Mario Romanelli
SALES DIRECTOR ITALY
mario@datappeal.io
+39 334 3048483



THE DATA APPEAL COMPANY
ALMAWAVE GROUP

TWOW

A DIGITAL WORLD

Guest reviews
4.94 ★★★★★

4.1
Great for visitors

17°C | °F
Precipitation: 0%
Humidity: 73%
Wind: 16 km/h

Temperature Precipitation Wind

19 21 21 19 17 15 13 13

12:00 15:00 18:00 21:00 00:00 03:00 06:00

Thu 23° 14° Fri 28° 18° Sat 30° 18° Sun 29° 21° Mon 30° 21°

8.3 Very Good
7,755 reviews

Akbarzada628
Recensito 3 settimane fa

Amazing lunch at spring

Great food and buffet spread Want to mention Shubham and Rupesh I Really appreciate their work, thier conduct and behaviour Higly recommended!!!

nycgo • Segui già
New York, New York

hello_worldpics • Segui
Central Park

11.695

Nina · luglio, 2019
★★★★★

My father is 75 and Anthony did a great job of t my dad about history and made sure he was ha had a great time and took lots of iconic picture recommend to others.

4.2 ★★★★★ Very good
4,435 Google reviews

5 ★ 4 ★ 3 ★ 2 ★ 1 ★

Rooms 3.2 Location 4.8 Service 3.8

"Close to Times Square, Macy's and Empire State Building. Staff were friendly and helpful."

Wayne
Canada



"This place is nice, and the room had mirrors on the wall ! Rooftop bar short distance to time square...."

Sheldon
United States of America

TP	20:35 – 16:15 ^{*1} Tap Air Port... · Operated by Portugalia Ai...	25 h 40 m FLR–EWR	1 stop ▲ 14 h 45 m LIS	€852 round trip
	11:25 – 23:30 Tap Air Portugal... · Operated by Portugali...	18 h 5 m FLR–EWR	2 stops LIS, IAD	€935 round trip
	13:05 – 21:00 British ... · American, Finnair, Iberia · O...	13 h 55 m FLR–JFK	1 stop ▲ Change of airport	€948 round trip
	20:30 – 14:15 ^{*1} Iberia	23 h 45 m FLR–JFK	1 stop ▲ 13 h 25 m MAD	€968 round trip
	14:10 – 19:55 Vueling, British Airways · Iberia	11 h 45 m FLR–JFK	1 stop 1 h 25 m LGW	€1,142 round trip

5 milioni di contenuti vengono pubblicati online dalle persone dopo aver vissuto un'esperienza: un acquisto, una cena al ristorante, un soggiorno in hotel o una consulenza in banca.

Il 91% dei clienti legge le recensioni prima di prendere una decisione d'acquisto.

LE NOSTRE SOLUZIONI

Aiutiamo destinazioni e organizzazioni a prendere decisioni migliori, basate sui dati.

Monitoraggio Amalfi e Campania

PERIODO DI ANALISI
da 1 GENNAIO 2022
a 31 OTTOBRE 2022

Campania

Gen-Ott 2022

SENTIMENT

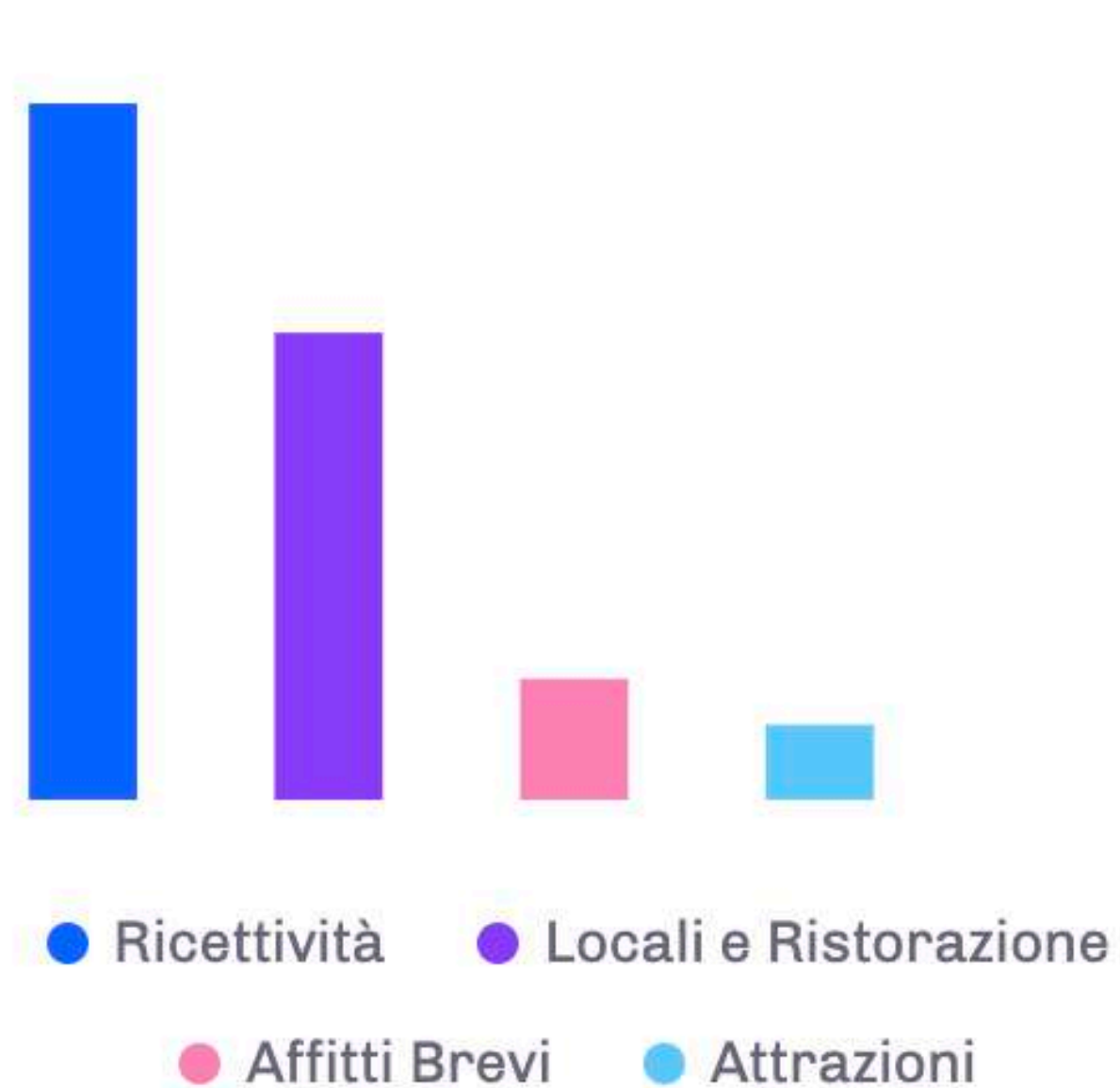
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dai contenuti online.







Amalfi Coast - Analisi dei punti di interesse analizzati

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI CONTENUTI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei contenuti rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione contenuti	Volume contenuti	Sentiment medio
 Ricettività	50,6%	77,4k	89,4 / ₁₀₀
 Locali e Ristorazione	34,3%	52,5k	84,5 / ₁₀₀
 Affitti Brevi	9,1%	14,0k	91,5 / ₁₀₀
 Attrazioni	5,9%	9,0k	91,0 / ₁₀₀

Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

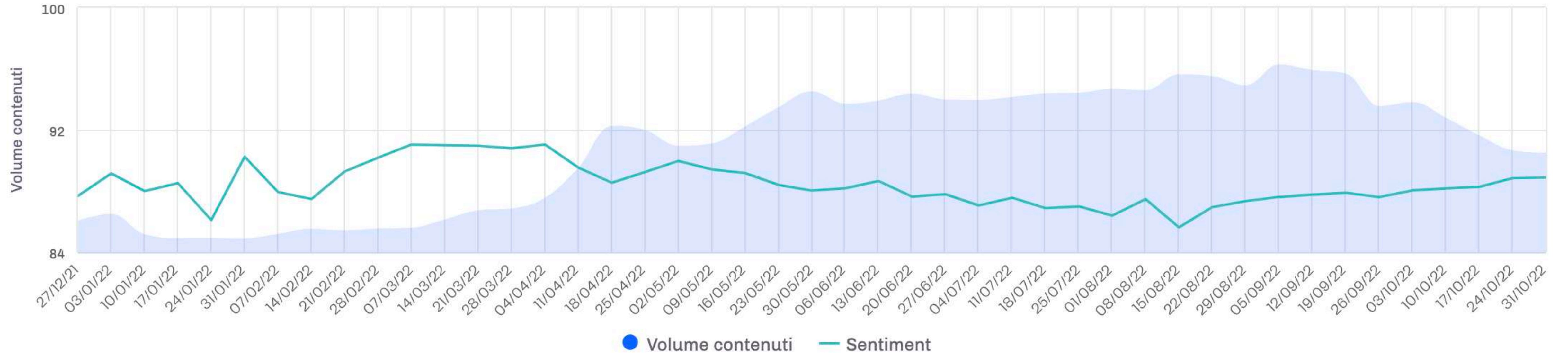
Amalfi Coast - Distribuzione dei contenuti e Sentiment Index

VOLUME CONTENUTI E SENTIMENT



Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume dei contenuti e Sentiment per il periodo selezionato.

Settimanale ▼

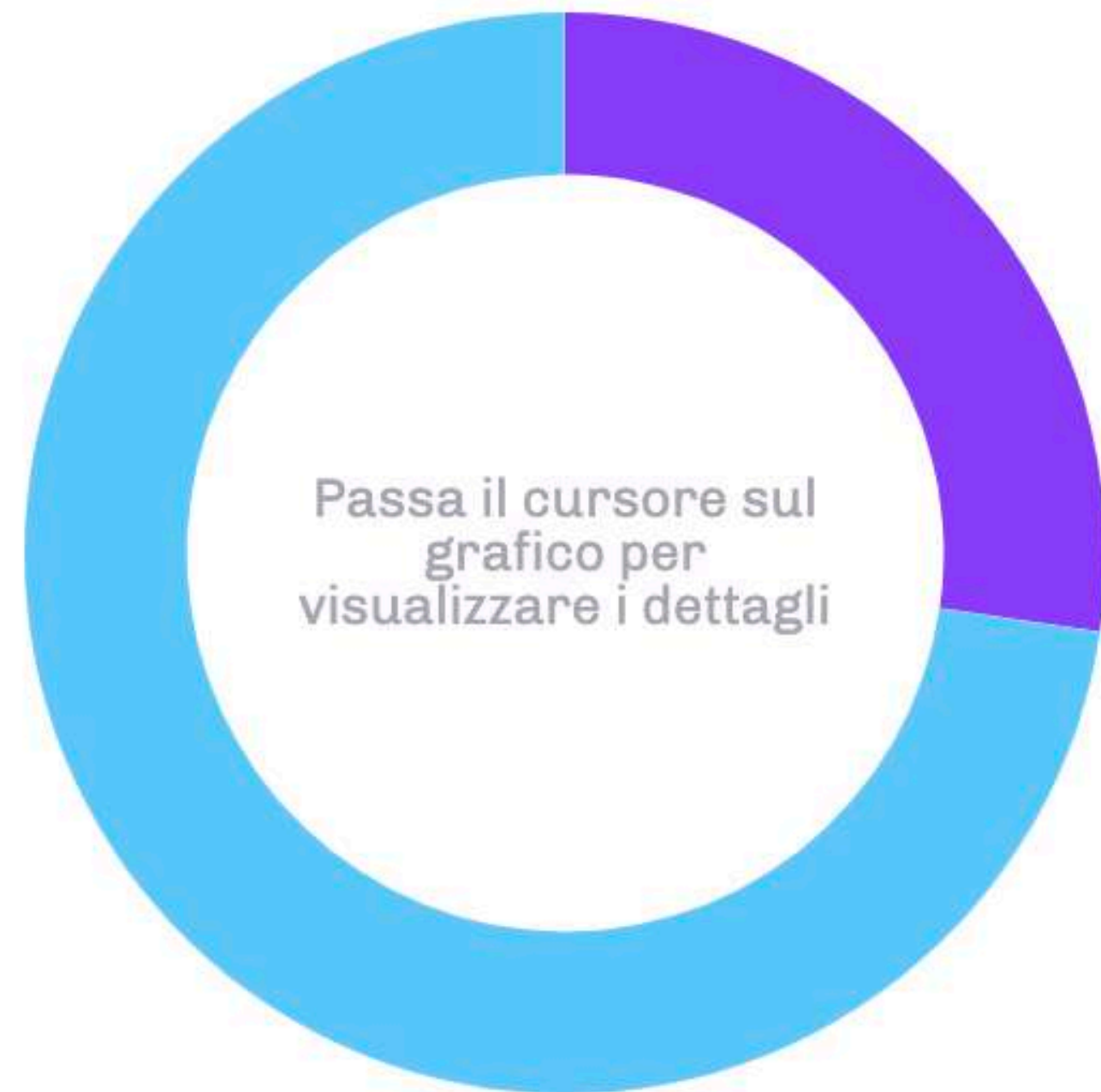


Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Amalfi Coast - Mercati e Visitatori

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori domestici ● Internazionali






	Distribuzione contenuti ↓	Sentiment medio
 Italia	27,3%	88,0/100
 Stati Uniti	9,5%	91,0/100
 Regno Unito	8,8%	90,3/100
 Germania	6,4%	88,9/100
 Francia	5,2%	88,1/100

Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Mercati e Visitatori






Amalfi Coast

Distribuzione contenuti ↓

 Italia	27,3%
 Stati Uniti	9,5%
 Regno Unito	8,8%
 Germania	6,4%
 Francia	5,2%

Regione Campania

Distribuzione contenuti ↓

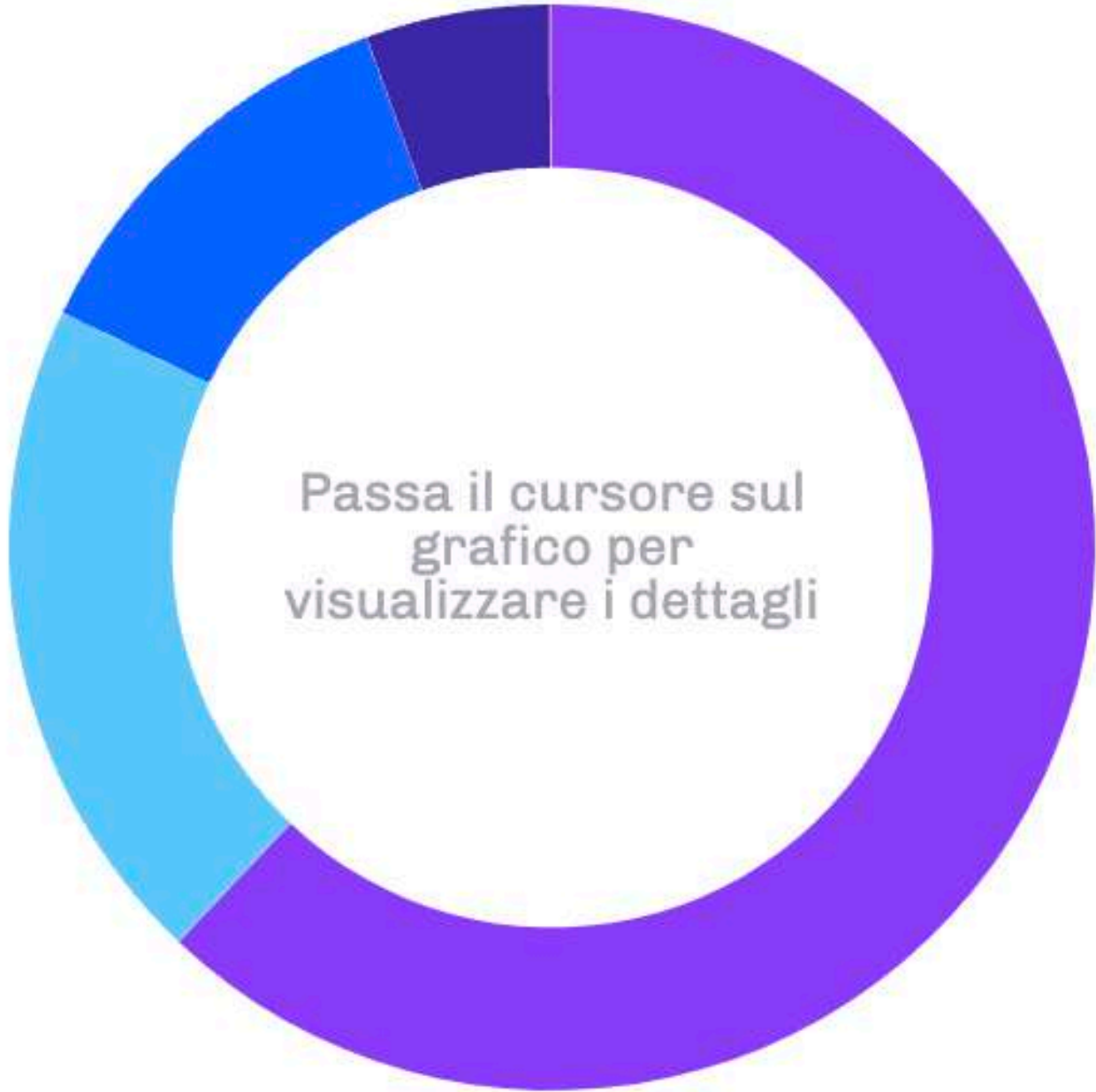
 Italia	44,7%
 Regno Unito	6,3%
 Francia	5,9%
 Germania	4,8%
 Stati Uniti	4,1%

Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Amalfi Coast - Mercati e Visitatori

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione dei contenuti e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



- Coppie
- Famiglie
- Amici/Gruppo
- Singolo
- Viaggio di lavoro

	Distribuzione contenuti ↓	Sentiment medio
Coppie	62,1%	89,3/100
Famiglie	20,0%	88,5/100
Amici/Gruppo	12,3%	89,1/100
Singolo	5,5%	88,9/100
Viaggio di lavoro	0,1%	80,1/100

Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Amalfi Coast - Offerte OTA disponibili

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.


59,1%

+16,6 Rispetto all'anno precedente

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
78€	149€	426€
-5,4%	-14,8%	-24,7%



Min. Max.



Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

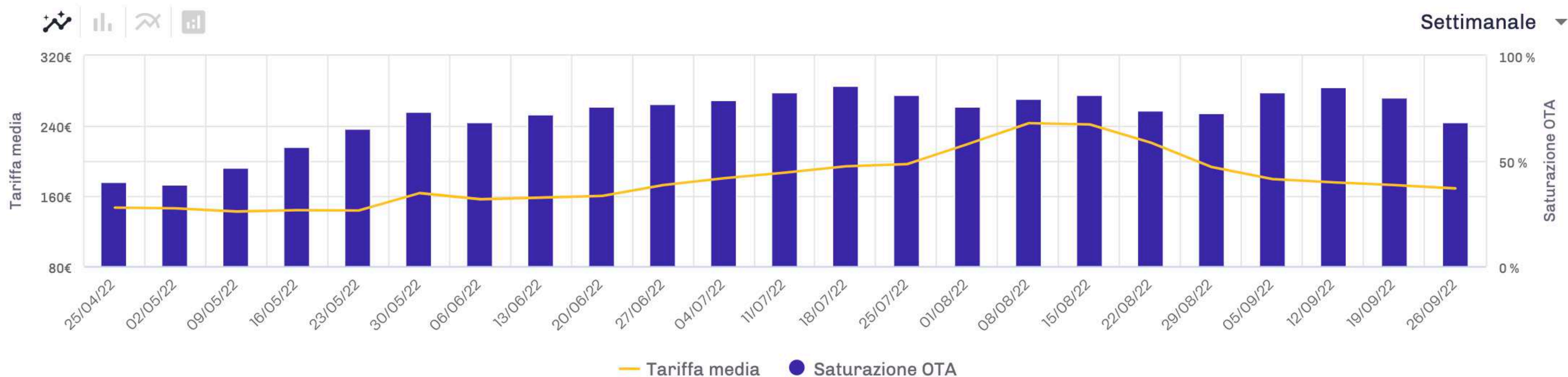
Saturazione OTA e prezzi medi

Periodo: **Maggio-Settembre 2022**

Amalfi Coast



Regione Campania



Amalfi Coast - Sentiment cluster Ricettività

Ricettività

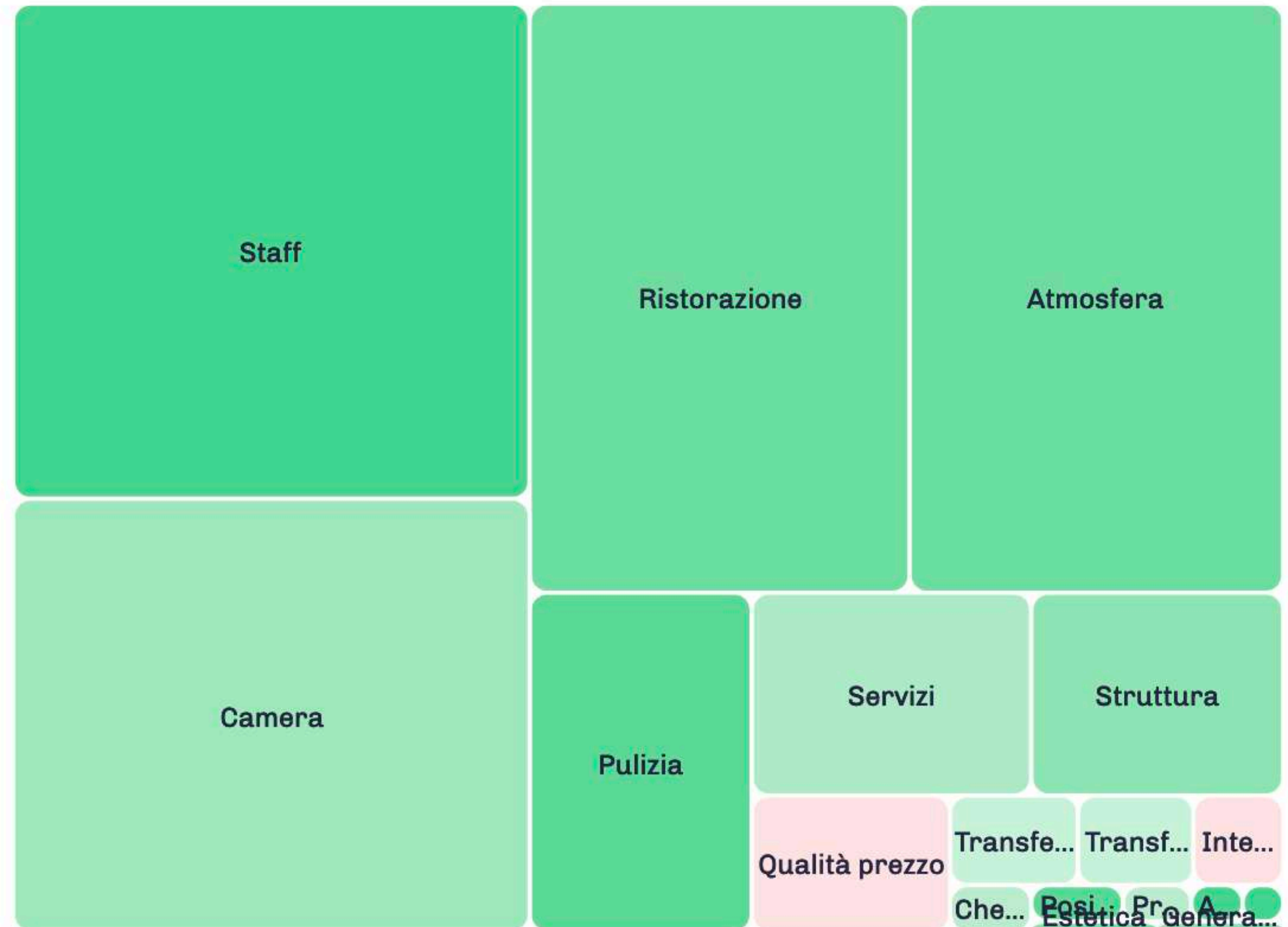
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione contenuti	Sentiment medio	
Staff	21,6%	94,7/100	>
Camera	18,9%	80,9/100	>
Ristorazione	18,9%	90,9/100	>
Atmosfera	18,6%	89,2/100	>
Pulizia	6,4%	93,6/100	>

1 - 5 di 18



Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Amalfi Coast

Regione Campania

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione contenuti	↓ Sentiment medio
Staff	21,6%	94,7/100
Camera	18,9%	80,9/100
Ristorazione	18,9%	90,9/100
Atmosfera	18,6%	89,2/100
Pulizia	6,4%	93,6/100

1 - 5 di 18

Argomenti principali

	Distribuzione contenuti	↓ Sentiment medio
Staff	21,6%	94,1/100
Camera	20,2%	74,8/100
Ristorazione	16,9%	86,1/100
Atmosfera	16,8%	86,2/100
Pulizia	8,4%	88,1/100

1 - 5 di 17

Periodo: **Gennaio-Ottobre 2022**

Sustainability matters.

It matters to travelers, it matters to us.
For the first time, we present the
2022 Sustainability Award by IDD,
developed with data from
The Data Appeal Company.



GRAZIE!



THE **DATA APPEAL** COMPANY
ALMAWAVE GROUP

Mario Romanelli
SALES DIRECTOR ITALY

mario@datappeal.io
+39 334 3048483